

技術開発商品の営業展開に新機軸

【技術商品キャンペーンの推進】

1. 技術商品キャンペーンの取組み

現在当社は、中期経営計画“2004”の達成に向けて、12項目の重点施策を実行しています。今回、この施策のうち、『営業力の強化』、『技術商品開発』について技術商品キャンペーンと銘打った新たな取組みを始めています。

技術商品キャンペーンでは、重点施策の一環として、技術開発した商品の営業展開に新機軸を打ち出し、土木、建築、鉄道向けのコア技術商品を中心に、全社一丸となり、より戦略的・組織的に技術商品の営業活動を展開いたします。

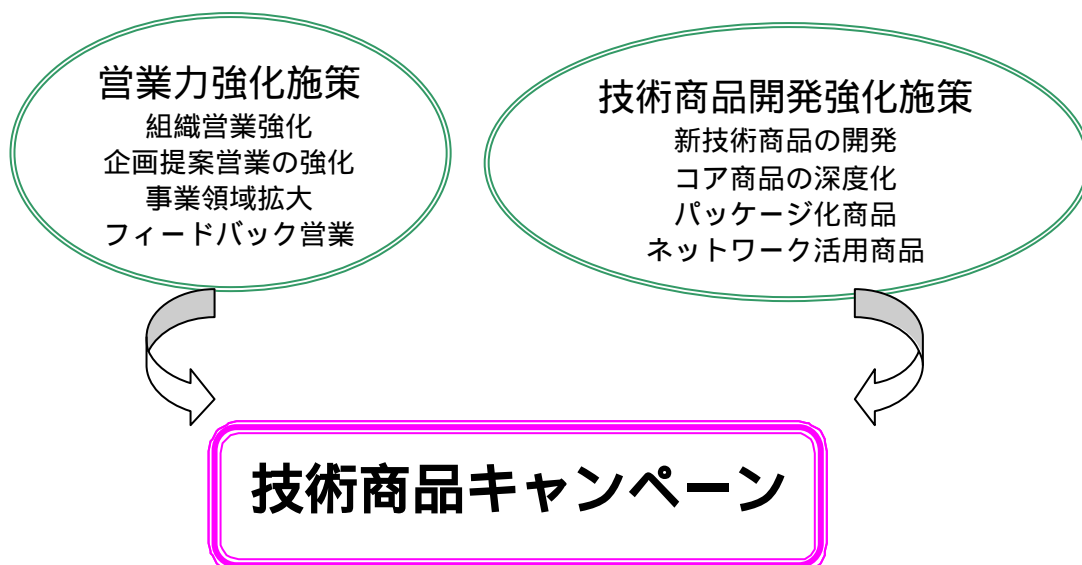
営業力の強化施策

激変する社会環境の中で、『お客さま第一主義の徹底には会社総ぐるみの営業が重要』なことから、最前線の営業体制を見直し、強化を図っています。その施策として、企画提案営業の推進、新規領域の拡大等を積極的に展開しています。

技術商品の営業展開については、既存顧客の深度化、新規顧客開拓のアプローチとして、はじめに“ファーストコンタクト”と称している総括的な技術商品の説明や企画提案を行います。つぎにお客さまの情報やニーズに応じて“セカンドコンタクト”を組織的に実施することで営業情報をフィードバックできる営業システムを展開します。

技術商品開発の強化施策

当社では、これまで「研究開発」の名のもとに技術、工法の研究開発を推進してきましたが、平成16年4月に技術研究所を技術センターと名称を変更し、業務内容を「研究開発」から将来に向けた競争力のある『売れる使える技術商品』を継続的に開発する強化策に方針を変更しました。また、当社開発の技術商品だけでなく企業間のネットワークによる「ネットワーク商品」を加えて、技術商品のメニュー拡大を図り、新規領域への水平展開も可能にしています。この結果、関連工事の技術商品の組合せによるパッケージ化が進み、種々の企画提案が可能な体制を確立しました。



鉄建建設株式会社では、中期経営計画“2004”の重点施策の一環として、技術開発した商品の営業展開に新機軸を打ち出してまいります。

2. キャンペーンの主旨

技術商品キャンペーンは、本年度で2年目を迎えます。昨年度は、技術商品を戦略的に水平展開するための第一歩として実施しましたが、本年度は、技術商品の大幅なバージョンアップ、事業領域の拡大を図り、土木本部、建築本部、鉄道本部が連携した総合的な技術商品キャンペーンを実施し、お客さまの様々なご要望にお応えしてまいります。

3. キャンペーンの特徴

- ・ ネットワーク構築・活用における事業領域拡大、新規顧客の拡大、技術商品のバージョンアップによる技術商品の販路拡大を図ります。
- ・ 技術商品のパッケージ化により付加価値を増大させ、販路拡大を図ります。
- ・ 土木、建築、鉄道向け技術商品キャンペーンを土木本部、建築本部、鉄道本部が連携し、全社一丸となり同時に開催します。
- ・ 代表的な技術商品について公開施工を開催します。

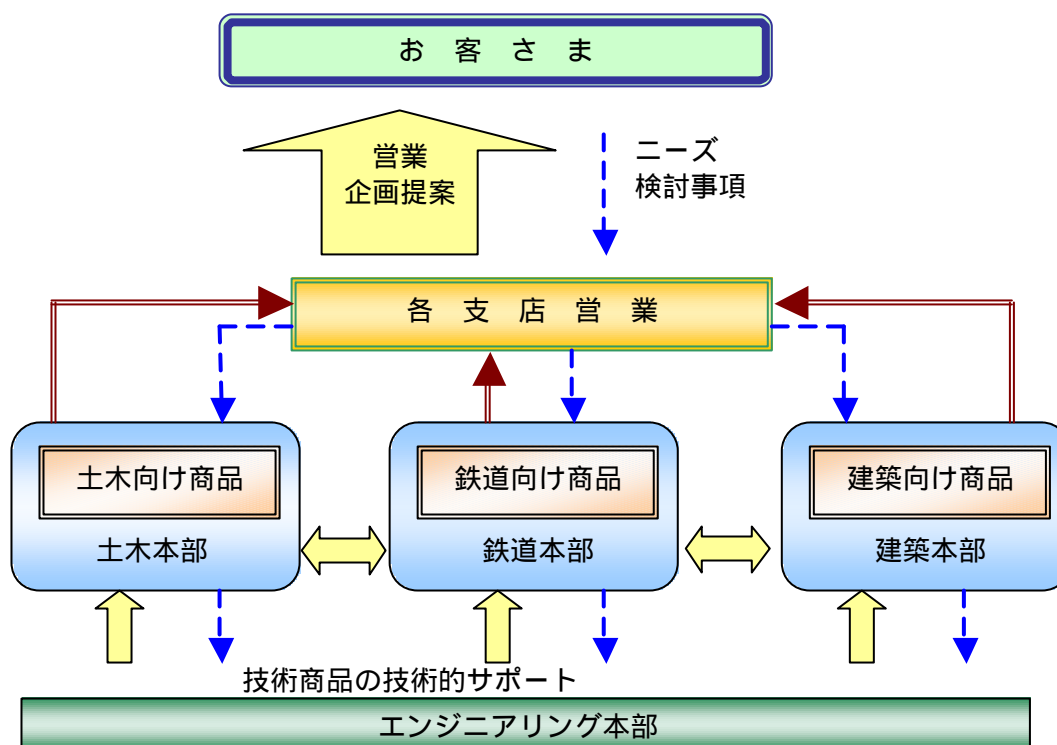
4. キャンペーンのスケジュール

キャンペーンは年間計画に基づいて実施します。お客さまへの集中的訪問期間は、7月4日から9月30日とします。

	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
土木本部 建築本部 鉄道本部	準備期間		フォロー	分析
	営業ツール作成			フィードバック
	顧客リスト	キャンペーン		
	認知度向上	公開	施工 (随時)	

5. キャンペーンの体制

お客さまを中心に3本部が担当する技術商品を定め、支店の営業マンを通してキャンペーンを行います。3本部が連携するとともに、エンジニアリング本部が技術営業をサポートします。



6 . キャンペーン対象技術商品

	技術商品	構成技術
土木向け商品	HEP & JES工法 (既存)	立体交差技術：立体交差のトータルな企画・提案
	タフシート工法 (既存)	新設トンネルの内面被覆・トンネル補修・補強に関するトータル的な企画・提案
	REDEEM工法 (既存)	トンネル補修・補強に関するトータル的な企画・提案
	TULIP (パッケージ)	パッケージ商品：大都市圏における地下空間利用の総合技術として用途の拡大
	駅周辺エコ化プラン (ネットワーク)	ネットワーク有効利用商品：駅周辺の環境、環境ビジネスへの新たな取組み技術
鉄道向け商品	土壌・地下水浄化 (ネットワーク)	既存技術+ネットワーク融合技術
	立体交差 (パッケージ)	パッケージ商品：連続立体交差技術に関わる技術メニュー（本設利用PC工事桁、先端プレロード杭、弾性バラスト、HEP&JES、COMPASS、キューブ工法）
	(COMPASS) (新規)	路線下横断技術のメニュー充実技術：人道や水路など小断面構造物に対応
	(本設利用PC工事桁) (新規)	立体交差パッケージ：工事桁の本設利用
	ソード工法 (新規)	線路上空構造物の短工期施工法
	駅まるごとリニューアル (新規)	ESCの超短期施工・バリアフリー、駅の美化
	駅ビル彩生 (新規)	駅ビル改装対象商品、駅ビル再生技術：高架下有効利用
建築向け商品	街なか快適マンション (ネットワーク)	ネットワークを利用したバージョンアップ：安全・安心・快適をキーワードに特にオール電化、セキュリティ、免震対応商品
	オフィスリニューアル(快適) (ネットワーク)	ネットワーク技術：セキュリティ強化、省エネルギー対策、屋上緑化
	住宅リニューアル (既存)	大規模修繕をターゲットとして、建物診断から施工までトータルに提案
	耐震診断 (パッケージ)	パッケージ商品：耐震診断、耐震改修と連携
	鉄建の商業建設 (既存)	商品様々な形態の商業施設の提案

既存技術商品：保有技術のブラッシュアップによる技術的深度化を図ったコア技術商品

新規技術商品：現状に即した得意分野の開発した技術商品

パッケージ化：技術商品の組合せによる付加価値増大、領域の拡大を図った技術商品メニュー

ネットワーク：企業間ネットワークを活用した新規分野の拡大の技術商品

連絡先

- ・ 土木向け技術商品

鉄建建設(株) 土木本部 土木企画部長 くろやなぎ のりあき 畔柳 典章
TEL 03-3221-2131 FAX 03-3265-3776

- ・ 建築向け技術商品

鉄建建設(株) 建築本部 建築企画部長 たなか ともはる 田中 智晴
TEL 03-3221-2134 FAX 03-3262-3919

- ・ 鉄道向け技術商品

鉄建建設(株) 鉄道本部 鉄道企画部長 ながぬま かずのり 長沼 一憲
TEL 03-3221-2425 FAX 03-3221-2379